

Zapraszamy na szkolenie:

## Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic, urządzeń reklamowych i ogrodzeń 21 lutego 2018 r.

- Adresaci:** pracownicy administracji publicznej, urbaniści, architekci, osoby zajmujące się ochroną ładu przestrzennego w pracy zawodowej.
- Cel i korzyści:** prezentacja zagadnień związanych z tzw. uchwałą reklamową, wskazywaną jako remedium na pogłębiający się chaos przestrzenny dotyczący lokalizacji reklam oraz na możliwość zastosowania przez gminy instrumentów finansowych, to jest opłat i kar pieniężnych za umieszczanie reklam. W trakcie szkolenia uczestnicy zapoznają się z przykładowymi uchwałami reklamowymi, doświadczeniami innych podmiotów oraz tworzącą się linią orzeczniczą i poglądami doktryny w tej materii.
- Prowadzący:** prawnik, administratywista, urbanista, trener, doktorant, autor publikacji naukowych z zakresu prawa planowania i zagospodarowania przestrzennego, ochrony zabytków oraz postępowania administracyjnego. Prelegent międzynarodowych i krajowych konferencji naukowych, autor szkoleń z zakresu planowania i zagospodarowania przestrzennego, ochrony przyrody, ochrony zabytków, postępowania administracyjnego.
- Miejsce:** Szczecin, Centrum Szkoleniowe FRDL, ul. Krzysztofa Kolumba 86
- Czas trwania:** 9.30 – 14.30
- Cena:** **330,00 zł netto/os.** przy zgłoszeniu do **7 lutego 2018 r.**  
**360,00 zł netto/os.** przy zgłoszeniu po **7 lutym 2018 r.**  
Zwolnione z VAT w przypadku szkoleń podnoszących kwalifikacje pracowników JST oraz ich jednostek organizacyjnych oraz finansowania szkolenia w co najmniej 70% ze środków publicznych. W cenie: materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia, serwis kawowy i obiad.  
**Rabat 10% dla każdej kolejnej osoby zgłoszonej z tej samej instytucji.**

### Program:

1. Cel i charakter prawny uchwały reklamowej,
2. Zakres uchwały reklamowej,
3. Procedura sporządzania - elementy obligatoryjne i fakultatywne,
4. Procedura uchwalania i możliwe konsekwencje,
5. Kontrola zgodności uchwały reklamowej z prawem,
6. **Opłata reklamowa i kara reklamowa,**
7. Zakres obowiązywania zapisów m.p.z.p. odnoszących się do zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych. Relacja plany miejscowe a uchwała reklamowa.
8. Dyskusja.

KARTA ZGŁOSZENIA NA SZKOLENIE

**Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic, urządzeń reklamowych i ogrodzeń**

**21 lutego 2018 r.**

**Preferowany termin zgłaszania: 07.02.2018 r.**

**Ostateczny termin zgłaszania: 14.02.2018 r.**

**Dane do wystawienia FV**

**Nabywca**

**Odbiorca**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nr NIP

1. ....  
imię i nazwisko, (wypełnić drukowanymi) telefon e-mail

2. ....  
imię i nazwisko, (wypełnić drukowanymi) telefon e-mail **RABAT 10%**

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (niepotrzebne skreślić) **TAK / NIE**

.....  
podpis i pieczęć osoby delegującej

**Kartę zgłoszenia należy przesłać faxem na nr 91 487 85 22 lub jej skan na mail: [centrum@frdl.szczecin.pl](mailto:centrum@frdl.szczecin.pl)**

**Uwaga!** O zakwalifikowaniu się na wybrane szkolenie decyduje przesłanie karty zgłoszenia, co jest równoznaczne z akceptacją regulaminu szkoleń otwartych, dostępnego na naszej stronie.

Przesyłanie karty zgłoszenia oznacza, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez FRDL Centrum Szkoleniowe w Szczecinie w celu organizowania i realizacji szkoleń, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Z roku 1997, nr 133, poz. 883)