

SKUTECZNA KOMUNIKACJA WIZUALNA W SOCIAL MEDIA PRZY UŻYCIU CANVA.COM - WARSZTAT PRAKTYCZNY

WAŻNE INFORMACJE:

Podczas proponowanego szkolenia krok po kroku zaprezentujemy, jak prowadzić skuteczną komunikację w social mediach w zakresie komunikacji wizualnej.

- Wskażemy czym jest dziś skuteczna komunikacja wizualna w Social Media (Facebook, Instagram, Tik Tok), która przyciąga uwagę odbiorców i jest zgodna z identyfikacją wizualną marki/instytucji w Internecie.
- Pokażemy jak wykorzystywać zdjęcia własne lub ze stocków CC0 oraz jak tworzyć grafikę (grafika statyczna, z animacją, pokaz slajdów, rolka, video) w darmowym programie graficznym online.
- Zaprezentujemy dodatkowe, ciekawe narzędzia do obróbki graficznej.

Szkolenie ma formę warsztatową co gwarantuje nabycie praktycznych umiejętności przy użyciu.

CELE I KORZYŚCI:

- Dowiesz się:
 - Jak dopasowywać odpowiednie formaty do poszczególnych kreacji wizualnych.
 - Jak tworzyć własne szablony zgodne ze spójnością wizualną instytucji
 - Jak używać szablonów dostosowując do wymogów instytucji w celu zachowania spójności.
 - Jak usuwać tło ze zdjęcia i używać go do stworzenia grafiki.
- Nauczysz się:
 - Tworzyć grafiki statyczne i z animacjami (mikro-ruch) zgodne z wymiarami danego miejsca publikacji.
 - Tworzyć rolki ze zdjęć z napisami i przejściami oraz z muzyką.
 - Budować grafiki do różnych celów – informacyjny, cykliczny, inspirujący.
 - Tworzyć kody QR i robić wykresy do wstawienia do ulotki, plakatu itd.
 - Tworzyć obrazy przygotowane przez AI w Canva.

PROGRAM:

1. **Najważniejsze trendy graficzne** na rok 2025.
2. Czym jest **skuteczna komunikacja wizualna w social media** dzisiaj?
3. Jakie są **profesjonalne zasady tworzenia komunikacji wizualnej**?
4. Canva.com - omówienie funkcjonalności, możliwości narzędzia oraz wskazanie ich poprzez tworzenie grafiki online w trakcie omawiania przed zaproszeniem do ćwiczeń praktycznych.
5. Znaczenie **wymiarów grafik w poszczególnych platformach social media**, kolorów oraz fontów i ich doboru jako **elementu spójności** komunikacji graficznej – przykłady i inspiracje.
6. Możliwości **szybkiego tworzenia** wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik przyciągających uwagę odbiorców (z szablonów Canva) – ćwiczenie.
7. **Budowanie własnego szablonu** grafiki na Facebooka lub Instagram w oparciu o dostępne narzędzia Canva.com. – ćwiczenie.
8. Animowanie grafik - napisów i zdjęć – tzw. mikro ruchy w grafikach – ćwiczenie.

9. AI w Canva – stwórz obraz jaki chcesz! – ćwiczenie.
10. **Odczytanie nr pantone** (koloru) z wybranej strony internetowej – aplikacja – pokazanie jak to działa.
11. **Darmowe zdjęcia i video** do użycia w grafikach (licencja CC0) – wskazanie konkretnych, bezpiecznych stron.
12. **Darmowa muzyka** – kolekcja nagrań od Facebooka – wskazanie, gdzie ją znaleźć.
13. Przyciągająca uwagę **ciekawa grafika do posta** (formaty, składowe) – czyli jaka, różne formaty (post, relacja, rolka, grafika do wydarzenia, do grupy) w spójnych grafikach, (wydarzenia, rekrutacja, nabór itd.), - tworzenie, czyli ćwiczenie.
14. **Cykle tematyczne** – co to takiego i jak robić do nich grafiki do postów lub relacji – ćwiczenie.
15. **Ruchome fonty i elementy w video** – animacje i ruch w pokazie slajdów, rolkach, filmach ze zdjęć w połączeniu z video – ćwiczenie.
16. **Montaż prostych rolek** ze zdjęć z przejściami, animacją i muzyką – ćwiczenie.
17. **Dodawanie napisów do mówionych rolek.**
18. Tworzenie **materiałów (plakaty, ulotki...) do druku** cyfrowego w Canva.com (z wykorzystaniem: wykresów, kodów QR i innych) – ćwiczenie.
19. **Usunięcie tła ze zdjęcia** i wykorzystanie go – ćwiczenie.
20. Dodatkowe narzędzia – omówienie.
21. Podsumowanie, pytania, dyskusja.

ADRESACI:

Pracownicy wydziałów promocji, pracownicy, który na co dzień potrzebują tworzyć grafikę do promocji swojej instytucji – Urzędy Miast, Gmin, Pracy, MOK i inne instytucje.

PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 2016 roku prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu oraz użycia AI w tworzeniu contentu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet www.tyibiznes.com.pl). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych. Ma na swoim koncie ponad 100 szkoleń. Przeprowadziła również szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Narodowego Centrum Kultury, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Stowarzyszenia Kin Studyjnych, Lotniczej Akademii Wojskowej, Wojskowej Akademii Technicznej, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

Skuteczna komunikacja wizualna w Social Media przy użyciu Canva.com - warsztat praktyczny



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



3 lipca 2025 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:30



Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniach do 18 czerwca 2025 r. cena wynosi: 409 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE

DO

KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Centrum
Szkoleniowe FRDL ul. Księcia Witolda 7-9, po.102, 71-063 Szczecin; tel. +48 725
302 313, centrum@frdl.szczecin.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub
co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK ☐

NIE ☐

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.szczecin.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.szczecin.pl do 26 czerwca 2025 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____