Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
im. Jerzego Regulskiego

SZKOLENIE ONLINE
15-16 października 2025 r.

ROLKI WIDEO ORAZ PODCASTY AUDIO – OD POMYSŁU DO PUBLIKACJI W OPARCIU O CANVA.COM, CHATGPT I INNE NARZĘDZIA

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

- Podczas proponowanego szkolenia krok po kroku omówimy dwa najbardziej efektywne formaty komunikacji w Social Mediach – rolki oraz podcasty:
  - Wskażemy dlaczego te dwa formaty mają długoletni potencjał i dlaczego warto się do nich przekonać – jeśli ani jednego jeszcze nigdy nie używałeś/łaś.
  - Zaprezentujemy proces tworzenia rolki i podcastu – krok po kroku, który będzie do odtworzenia po warsztacie.
  - Wskażemy zasad generowania pomysłów na rolki oraz na podcast.
  - Pokażemy jak wykorzystywać ChatGPT lub / i własną kreatywność. Przy okazji przyjrzymy się efektywnym promptom.
  - Podpowiemy jak wyszukiwać inspiracje z sieci, które mogą posłużyć za wzór do stworzenia własnego materiału.
  - Omówimy narzędzia, które wspomogą tworzenie rolek i podcastów.
  - Pokażemy jak przygotować, nakręcić krótkie rolki i jak montować je w Canva.com wraz z dodawaniem napisów.
  - Podpowiemy jak prawidłowo przygotować podcasty – od pomysłu do intro przy pomocy ChatGPT i nie tylko.
  - Zaprezentujemy wszystkie potrzebne narzędzi do nagrania audio i video.
- Szkolenie ma formę warsztatową co gwarantuje nabycie praktycznych umiejętności.

CELE I KORZYŚCI:

- Zdobycie i uzupełnienie umiejętności w zakresie tworzenia angażujących i profesjonalnych rolek oraz podcastów, które pokochają odbiorcy.
- Poznanie procesu tworzenia różnych rolek wraz z pomysłami na nie. Ćwiczenia praktyczne.
- Poznanie procesu tworzenia podcastów w konkretnych projektach. Ćwiczenia praktyczne.
- Nabycie umiejętności wykorzystania Canva.com, ChatGPT oraz innych narzędzi i platform w zakresie przygotowywania rolek i podcastów.
- Poznanie poszczególnych etapów tworzenia rolek i podcastów - krok po kroku – tak by zdobyć umiejętność tworzenia tych formatów lub też tworzyć lepsze materiały video i audio.

PROGRAM:

DZIEŃ 1 – Rolki - jak je tworzyć, montować i publikować?

- Trendy w komunikacji instytucji publicznych w 2025 roku (rola krótkiego wideo).
- Dlaczego rolki działają: algorytm, zasięg, emocje.
- Przykłady świetnych rolek instytucji.

1. **Skąd brać pomysły na rolki?**
   - Narzędzia i praktyka: ChatGPT, Google Trends i inne
   - Inni twórcy i nasi odbiorcy – o co pytają najczęściej?
   - Ćwiczenie.
2. **Scenariusz i storyboard:**
   - Jak pisać proste scenariusze do 30–60 sek.
   - Jakie rolki są nadal najpopularniejsze (temat, długość)?
   - Jak łapać uwagę odbiorców od pierwszych sekund i utrzymać ją do końca rolki?
   - Co może nam pomóc w stworzeniu scenariusza?
   - Ćwiczenie.
3. **Nagrywanie wideo - sprzęt i praktyka:**
   - Czy telefon wystarczy?
   - Czy muszę mieć mikrofon i statyw, a może gimbal?
   - Jakie lampy potrzebuję? A może wystarczy światło dnia?
   - Jak szybko nagrać rolkę mówioną?
   - Ćwiczenie.

4. **Montaż i efekty w Canva.com:**
   - Rolka ze zdjęć, rolka wideo, rolka wideo ze zdjęciami – jak je montować?
   - Cięcia, napisy, podkład muzyczny, animacje również tekstu, przejścia – jak to zrobić sprawnie?
   - Wskazanie darmowych stocków muzycznych, zdjęciowych oraz video.
   - Ćwiczenie.
5. **Publikacja i optymalizacja:**
   - Najlepsze praktyki publikacji rolek.
   - Jak analizować statystyki i wyciągać z nich wnioski?
   - Ćwiczenie.

DZIEŃ 2 – Podcasty (audio + wideo):

- Podcast jako narzędzie dla instytucji publicznych: edukacja, informacja, promocja miasta, regionu, kultury.
- Różnice: podcast audio vs. wideopodcast – co warto?

1. **Pomysł na podcast:**
   - Skąd brać pomysły na podcast?
   - Jaki format wybrać? A może mieszany?
   - Jak wykorzystać do tego narzędzia AI?
   - Ćwiczenie.
2. **Scenariusz i przygotowanie:**
   - Jaka powinna być struktura każdego odcinka, żeby odbiorca wysłuchał do końca?
   - Jak przygotować konspekt i pytania do gościa?
   - Jak przygotować projekt graficzny okładki podcastu.
   - Ćwiczenie.
3. **Nagrywanie audio:**
   - Jaki sprzęt jest potrzebny do nagrywania podcastu?
   - Jakie są darmowe aplikacje, które pomogą nagrać kolejne odcinki?
   - Jak można do tego wykorzystać Canvę?
   - Ćwiczenie.
4. **Montaż podcastu:**
   - Jakich narzędzie wykorzystać do montażu, do cięć, czyszczenia szumów, efektów.
   - Jak połączyć audio i video (w przypadku wideopodcastu).
   - Jak dodać dźwięk w tle i okładkę?
5. **Publikacja i promocja:**
   - O czym trzeba pamiętać przed publikacją.
   - Gdzie opublikować pierwszy i kolejne odcinki podcastu?
   - Dlaczego przyda nam się rolka od promocji podcastu?
   - Jak stworzyć opisy odcinków i CTA?
6. **Podsumowanie dwóch dni szkoleniowych, pytania, dyskusja.**

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, którzy chcą nauczyć się tworzyć i montować rolki oraz podcast od strony praktycznej – urzędy miast, gmin, pracy, biura prasowe i rzecznicy, ośrodki sportu i rekreacji, domy kultury, biblioteki, ośrodki pomocy społecznej, związki gminne, koordynatorzy projektów UE

PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 2016 roku prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, Linkedin, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu oraz użycia AI w tworzeniu contentu. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych. Ma na swoim koncie ponad 100 szkoleń. Przeprowadziła również szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Narodowego Centrum Kultury, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Stowarzyszenia Kin Studyjnych, Lotniczej Akademii Wojskowej, Wojskowej Akademii Technicznej, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
im. Jerzego Regulskiego

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

ROLKI WIDEO ORAZ PODCASTY AUDIO – OD POMYSŁU DO PUBLIKACJI W OPARCIU O CANVA.COM, CHATGPT I INNE NARZĘDZIA

	Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line**.
	15-16 października 2025 r. **Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**
	Cena: 649 PLN netto/os. Przy zgłoszeniach do **1 października 2025 r.** cena wynosi: **609 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.
CENA zawiera:	udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.
DANE DO KONTAKTU:	Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Centrum Szkoleniowe FRDL ul. Księcia Witolda 7-9, po.102, 71-063 Szczecin; tel. +48 725 302 313, centrum@frdl.szczecin.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy (dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP **Telefon**

1. **Imię i nazwisko uczestnika,** stanowisko,
   E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU
2. **Imię i nazwisko uczestnika,** stanowisko,
   E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK ☐ NIE ☐

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: ……

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: ……

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.szczecin.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.szczecin.pl do 9 października 2025 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____